



Solinger Tageblatt

☰ Menü



🏠 > Solingen > Solinger Wirtschaft > [Solinger Ambiente-Aussteller stellen bunte Neuheiten vor](#)

Messe

Solinger Ambiente-Aussteller stellen bunte Neuheiten vor

Aktualisiert: 16.02.2015 - 20:37

💬 0

f 0

FACEBOOK

🐦 0

TWITTER

g+ 0

GOOGLE+



FEEDBACK

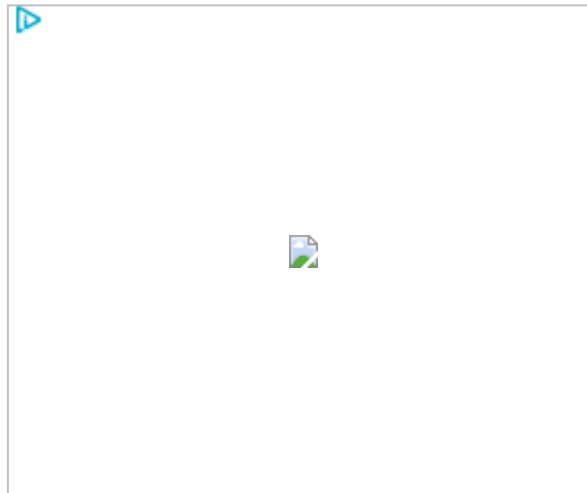
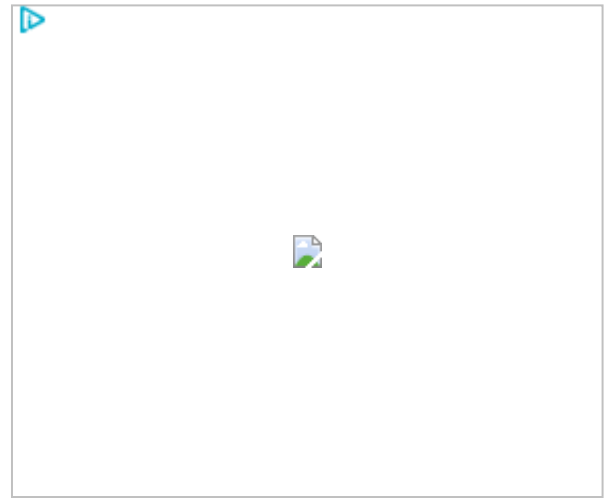


Pfeilring präsentiert bunte Etuis für Maniküresets.

© Gordon Binder

Rund 30 Aussteller sind in diesem Jahr in Frankfurt vertreten. Damaststahl und farbige Griffe liegen im Trend.

Von Gordon Binder



Die Ambiente in Frankfurt läuft zufriedenstellend. So lautet der einhellige Tenor, der rund 30 Solinger Aussteller auf der internationalen Leitmesse der Konsumgüterindustrie. Trotz des Karnevals und des guten Wetters am Wochenende seien viele Besucher auf das Messegelände gekommen, um sich unter anderem Schneidwaren und Bestecke von Solinger Unternehmen anzuschauen.



Pfeilring präsentiert bunte Etuis für Maniküresets.

© Gordon Binder

Die meisten Aussteller vermochten noch keinen Vergleich zur Vorjahresmesse zu ziehen, am Stand von Gehring gingen die Verantwortlichen jedoch bereits am Sonntag davon aus, dass die Tendenz eher nach oben zeigt. „Unsere Neuheiten kommen allesamt gut an“, erklärte Achim Kohlmann aus dem Vertrieb. Dazu gehört neben einem neuen Messerblock auch der sogenannte „Crazy Spoon“. Ein Löffel, dessen Griff ein Smiley ziert, der je nachdem, wie man ihn dreht, entweder glücklich oder traurig ist. Als dritte Neuheit präsentierte Gehring eine neue Damast-Messerserie mit dem Titel „MyKnife“. Ohnehin ist Damaststahl in diesem Jahr sehr gefragt. Am Stand

der Firma Felix herrschte deshalb reger Betrieb. Geschäftsführer Klaus Schumacher freute sich über einen Messeauftritt, der in diesem Jahr neu gestaltet wurde. „Unsere Erwartungen wurden übertroffen“, bilanzierte der Felix-Geschäftsführer. So seien bereits einige der neuen Damastmesser verkauft worden. Besonders bei internationalen Kunden seien diese sehr gefragt. Da war es nur gut, dass besonders viele Händler aus dem asiatischen Raum zu Gast waren, da der dortige Markt für Schneidwaren großes Potenzial bietet. Doch auch aus dem diesjährigen Ambiente-Partnerland Amerika seien viele Vertreter gekommen. Zwilling nutzte die Ambiente dazu, die strategische Partnerschaft mit Messermacher Bob Kramer vorzustellen, der bereits eine Messerkollektion für Zwilling kreiert hat.

Betriebe setzen zunehmend auf junge Kochbegeisterte

Dass die Ambiente neben Damast auch viel Platz für Buntes bereithält, zeigte sich unter anderem an den Ständen von Dovo, Klever, Wüsthof, und Pfeilring. In den Betrieben setzt man auf knallige Farben und will so vor allem junge Menschen erreichen. „Es ist ein neuer Trend“, erklärte Björn Kirsten von Wüsthof. Besonders neonfarbene Griffe seien bei Messern gefragt. Wüsthof hat zudem die Serie „Kitchen Surfer“ entwickelt, die besonders bei jungen Hobby-Köchen das Interesse an guten Messern entfachen soll. Auf jeder Verpackung ist ein QR-Code aufgedruckt, der den Käufer auf eine Internetseite führt, auf der die passenden Messer für Gemüse und Fleisch gezeigt werden.



Die Firma Felix zeigt edle Griffe an ihrem Damastmesser.

© Gordon Binder

Auch Güde präsentierte auf der Ambiente eine Neuheit. „Unser Kochmesser hat die Erwartungen erfüllt“, erklärte Geschäftsführer Dr.-Ing. Karl Peter Born. Das Messer hat einen kürzeren Griff als gewohnt, aber eine normal lange Klinge. Das führt dazu, dass die Klinge beim Schneiden mitfestgehalten wird, so wie es Profis bereits machen.

Solinger Aussteller auf der Messe "Ambiente"



Grund zur Freude gab es bei der Firma Böker. Ihr Kochmesser „Böker Forge“ gewann die Untersuchung der Stiftung Warentest in der Rubrik Klassische Kochmesser mit der Note gut (1,8). Für die Manufaktur geht es laut Geschäftsführer Carsten Felix-Dalichow auf der Ambiente in erster Linie darum, Exportkunden zu finden. Zudem stellte das Unternehmen seine Rasiermesser vor, die wieder verstärkt nachgefragt werden.

- Anzeige -

Das neue
Solinger Tageblatt
im Internet

mit freundlicher
Unterstützung von



Solinger Tageblatt

Weitere Infos
erhalten Sie hier!

Das könnte Sie auch interessieren



Rosenmontagszug in Solingen

Zehntausende Narren feiern in der Innenstadt und genießen den Zoch bei bestem Wetter. [mehr](#)



OB-Wahl lohnt für Kleine nicht

KANDIDATUR Ohne gleichzeitige Ratswahl gibt es für die Konkurrenz kaum Gründe, gegen CDU und SPD... [mehr](#)



Narren erleben sonnigen Rosenmontagszug

46 Wagen und Fußgruppen sorgen bei Sonnenschein für Stimmung. Auch an Kamelle mangelt es nicht. [mehr](#)



ANZEIGE

Deutsche kaufen iPads für unter 30€

Möglich macht es dieser neue Trick im Internet. Mit Hilfe von neuartigen Auktionsportalen ist es... [mehr](#)



ANZEIGE

Haarausfall - wir helfen!

Erfolgreiche Tests an Uni-Kliniken. Thymuskin stoppt Haarausfall und aktiviert neuen Haarwuchs. [mehr](#)



Bilanz: Eine brennende Toilette und zwei Anzeigen

„Störungsfrei und ruhig“ verlief nach Angaben der Polizei der Solinger Rosenmontagszug. Allerdings... [mehr](#)

hier werben

powered by plista

- 1 **Walbusch öffnet ab März jeden Samstag** +
- 2 **IHK verabschiedet Hugo Sattler** +
- 3 **Miegel stellt Thesen zur Rettung der Menschheit vor**
+
- 4 **Input für kleinen Kreis** +
- 5 **50 Jahre Engagement im Verband der Gartenbauer**
+

▼ [Kommentar verfassen](#)

© B. Boll, Verlag des Solinger Tageblattes GmbH & Co. KG

[Über uns](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [AGB](#) [Datenschutz](#) [Nutzerdaten](#) [FAQ](#) [Mediadaten](#) [Themen](#)

[Zeitungsprojekte](#)
